

Regulamentul oficial al campaniei
promoționale
„DEVINO GRILL ȘEF
FILLETTI | August”

mun. Bălți

31 iulie 2026

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI | August” (denumită în continuare „Campania”) este S.A.

„Basarabia-Nord”, producător al produselor din carne comercializate sub marca Filletti, cu sediul în Republica Moldova, mun. Bălți, str. Victoriei nr. 90/A (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3. Prin participarea la Campanie, fiecare participant confirmă că a luat cunoștință de prezentul Regulament, îi înțelege conținutul și acceptă integral toate prevederile acestuia.

1.4. Pentru orice întrebări referitoare la desfășurarea Campaniei, participanții pot contacta serviciul de relații cu clienții al Organizatorului:

Telefon: 022 800 008

2. Perioada și teritoriul desfășurării Campaniei

2.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este: **01 august 2026 – 31 august 2026**, inclusiv.

Înscrierile în Campanie sunt acceptate până la data de **31 august 2026, ora 23:59**, inclusiv.

Официальный регламент рекламной кампании
«DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI
| Август»

г. Бельцы

31 июля 2026 года

1. Организатор Кампании

1.1. Организатором рекламной кампании «DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI | Август» (далее — «Кампания») является АО «Basarabia-Nord», производитель мясной продукции торговой марки Filletti, зарегистрированное по адресу: Республика Молдова, мун. Бэлць, ул. Викторией, 90/A (далее — «Организатор»).

1.2. Кампания проводится в соответствии с положениями настоящего Официального регламента (далее — «Регламент»).

1.3. Участвуя в Кампании, каждый участник подтверждает, что ознакомился с настоящим Регламентом, понимает его содержание и полностью принимает все его условия.

1.4. По вопросам, связанным с проведением Кампании, участники могут обращаться в службу поддержки клиентов Организатора:

Телефон: 022 800 008

2. Период и территория проведения Кампании

2.1. Кампания проводится на всей территории Республики Молдова.

2.2. Период проведения Кампании:
с 01 августа 2026 года по 31 августа 2026 года включительно.

Заявки на участие в Кампании принимаются **до 31 августа 2026 года, 23:59** включительно. Видеоролики, участвующие в конкурсе на **Apple iPhone 17 Pro 256 GB**, должны быть опубликованы **не позднее 31 августа 2026 года, 23:59**.

Videoclipurile participante la concursul pentru **Apple iPhone 17 Pro 256 GB** trebuie publicate cel târziu până la data de **31 august 2026, ora 23:59**.

2.3. Organizatorul va verifica înscrierile și va valida participanții după încheierea Campaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Câștigătorul premiului **Frigider Hisense RS5P535NTCE** va fi desemnat prin tragere la sorți utilizând platforma **random.org**, la data de **02 septembrie 2026**, după finalizarea procesului de validare a înscrierilor.

2.5. Câștigătorul premiului **Apple iPhone 17 Pro 256 GB** va fi desemnat la data de **10 septembrie 2026, ora 12:00**, pe baza numărului de aprecieri (Like-uri) înregistrate la momentul verificării oficiale efectuate de Organizator.

2.6. Rezultatele Campaniei vor fi publicate pe paginile oficiale Filletti din rețelele sociale după validarea câștigătorilor.

2.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada de desfășurare a Campaniei sau prevederile prezentului Regulament, în cazul apariției unor circumstanțe independente de voința sa.

Orice modificare va fi publicată pe paginile oficiale Filletti din rețelele sociale și va produce efecte din momentul publicării.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial Filletti, la următorul link:

<https://filletti.md/regulamentgrillsef/august>

3.2. Informațiile privind desfășurarea Campaniei sunt aduse la cunoștința consumatorilor prin:

- materiale POS amplasate în magazinele Filletti;
- publicații pe conturile oficiale Filletti din rețelele sociale;
- linkul către prezentul Regulament, publicat pe site-ul oficial Filletti.

4. Dreptul de participare

2.3. После завершения Кампании Организатор проверит все заявки и подтвердит соответствие участников требованиям настоящего Регламента.

2.4. Победитель, получающий **холодильник Hisense RS5P535NTCE**, будет определен **02 сентября 2026 года** путём случайной жеребьевки с использованием платформы **random.org**, после завершения проверки всех заявок.

2.5. Победитель, получающий **Apple iPhone 17 Pro 256 GB**, будет определен **10 сентября 2026 года в 12:00** на основании количества отметок «Нравится» (Like), зафиксированных на момент официальной проверки, проведенной Организатором.

2.6. Результаты Кампании будут опубликованы на официальных страницах Filletti в социальных сетях после подтверждения победителей.

2.7. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения Кампании или положения настоящего Регламента в случае возникновения обстоятельств, не зависящих от его воли.

Любые изменения будут опубликованы на официальных страницах Filletti в социальных сетях и вступают в силу с момента их публикации.

3. Регламент Кампании

3.1. Настоящий Регламент размещается в свободном доступе на официальном сайте Filletti по ссылке:

<https://filletti.md/regulamentgrillsef/august>

3.2. Информация о проведении Кампании доводится до сведения потребителей посредством:

- POS-материалов, размещённых в фирменных магазинах Filletti;
- публикаций в официальных аккаунтах Filletti в социальных сетях;
- ссылки на настоящий Регламент, размещённой на официальном сайте Filletti.

4. Право на участие

4.1. Участниками Кампании могут быть физические лица, которые одновременно соответствуют следующим условиям:

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- domiciliază sau se află temporar pe teritoriul Republicii Moldova;
- dețin un cont activ și public pe Instagram sau TikTok;
- sunt abonate la contul oficial Filletti din rețeaua socială corespunzătoare;
- au cel mult **10.000 de urmăritori** la data verificării rezultatelor;
- respectă în totalitate prevederile prezentului Regulament.

4.2. Nu sunt admise la participare:

- conturile care au peste **10.001 de urmăritori**;
- persoanele implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei.

4.3. Angajații **S.A. „Basarabia-Nord”** și ai Organizatorului pot participa exclusiv pentru obținerea premiului garantat — chipiul personalizat Filletti — fără dreptul de a participa la acordarea premiilor săptămânale sau a Marelui Premiu.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant care încalcă prevederile prezentului Regulament.

5. Mecanismul desfășurării Campaniei

5.1. Condiții generale de participare

În cadrul Campaniei sunt acordate două premii independente.

Participantul poate participa simultan la tragerea la sorți pentru frigider și la concursul pentru Apple iPhone 17 Pro 256 GB, dacă îndeplinește condițiile specifice fiecărui premiu.

5.2. Achiziționarea produsului

Participantul trebuie să achiziționeze orice produs Filletti din categoria semipreparatelor participante la Campanie, ambalat în caserola verde Filletti, prevăzută cu stickerul oficial al mărcii.

- достигли возраста 18 лет;
- проживают либо временно находятся на территории Республики Молдова;
- имеют активный публичный аккаунт в Instagram или TikTok;
- подписаны на официальный аккаунт Filletti в соответствующей социальной сети;
- имеют не более **10 000 подписчиков** на момент проверки результатов;
- полностью соблюдают требования настоящего Регламента.

4.2. К участию в Кампании **не допускаются**:

- аккаунты, имеющие более **10 001 подписчиков**;
- лица, непосредственно участвующие в организации и проведении Кампании.

4.3. Сотрудники АО «**Basarabia-Nord**» и сотрудники Организатора имеют право участвовать исключительно в получении гарантированного приза — брендированного кепки (chipiu) Filletti — и не могут претендовать на получение еженедельных призов или Главного приза.

4.4. Организатор оставляет за собой право исключить любого участника, нарушившего положения настоящего Регламента.

5. Механика проведения Кампании

5.1. Общие условия участия

В рамках Кампании предусмотрены два независимых приза.

Участник может одновременно участвовать как в розыгрыше холодильника, так и в конкурсе на Apple iPhone 17 Pro 256 GB, при условии выполнения требований, установленных для каждого из призов.

5.2. Приобретение продукции

Участник должен приобрести любой продукт Filletti из категории полуфабрикатов, участвующих в Кампании, упакованный в фирменную зелёную кассеролу со стикером Filletti.

К продукции, участвующей в Кампании, относятся:

- Куриные крылышки в красном маринаде;
- Куриные крылышки в зелёном маринаде;

În Campanie participă următoarele produse:

- Aripă de pui în marinadă roșie;
- Aripă de pui în marinadă verde;
- Pulpe de pui în marinadă roșie;
- Pulpe de pui în marinadă verde;
- Gambă de pui în marinadă roșie;
- File de pui în marinadă verde;
- Frigărui din carne de pui;
- Bacon de porc în marinadă roșie;
- Bacon de porc în marinadă verde;
- Ceafă de porc în marinadă roșie;
- Ceafă de porc în marinadă verde;
- Cârnăciori de pui;
- Cârnăciori BARBEQUE;
- Cârnăciori GRILL;
- Cârnăciori din carne de porc și pui;
- Cotlet de porc cu os în marinadă roșie;
- Frigărui din ceafă de porc;
- Frigărui Tradițional;
- Mici „Moldovenești”;
- Mici din carne de vită;
- Mici din carne de pui;
- Mușchiuleț de porc în marinadă roșie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa lista produselor participante, fără modificarea prezentului Regulament.

5.3. Participarea la tragerea la sorți pentru frigider

Participantul poate transmite **un număr nelimitat de înscrieri** în cadrul Campaniei.

Pentru fiecare înscriere, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să achiziționeze, în perioada Campaniei, cel puțin un produs Filletti participant, ambalat în caserola verde;
- să păstreze bonul fiscal aferent achiziției;
- să realizeze o **fotografie** în care sunt vizibile simultan:
 - produsul Filletti în caserola verde;
 - bonul fiscal original;
- să transmită fotografia prin mesaj privat către contul oficial Filletti.

Fotografia trebuie să permită identificarea clară a:

- produsului participant;
- datei efectuării cumpărăturii;

- Куриная голень в красном маринаде;
- Куриная голень в зелёном маринаде;
- Куриное бедро в красном маринаде;
- Куриное филе в зелёном маринаде;
- Шашлык из куриного мяса;
- Свиная грудинка (бекон) в красном маринаде;
- Свиная грудинка (бекон) в зелёном маринаде;
- Свиная шея в красном маринаде;
- Свиная шея в зелёном маринаде;
- Куриные колбаски;
- Колбаски BARBEQUE;
- Колбаски GRILL;
- Колбаски из свинины и курицы;
- Свиная отбивная на кости в красном маринаде;
- Шашлык из свиной шеи;
- Традиционный шашлык;
- Мититеи «Молдавские»;
- Мититеи из говядины;
- Мититеи куриные;
- Свиная вырезка в красном маринаде.

Организатор вправе дополнять перечень продукции, участвующей в Кампании, без внесения изменений в настоящий Регламент.

5.3. Участие в розыгрыше холодильника

Участник может подать неограниченное количество заявок на участие в Кампании.

Для каждой заявки необходимо одновременно выполнить следующие условия:

- приобрести в период проведения Кампании не менее одного участвующего в Кампании продукта Filletti, упакованного в зелёную кассету;
- сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку;
- сделать **фотографию**, на которой одновременно должны быть отчётливо видны:
 - продукт Filletti в зелёной кассете;
 - оригинал кассового чека;
- отправить фотографию в личном сообщении официальному аккаунту Filletti.

Фотография должна позволять чётко идентифицировать:

- участвующий в Кампании продукт;
- дату совершения покупки;
- магазин, в котором был приобретён продукт;
- наименование продукта;
- кассовый чек полностью.

- magazinului din care a fost achiziționat produsul;
- denumirii produsului;
- bonului fiscal în întregime.

Sunt acceptate exclusiv cumpărăturile efectuate în perioada **01 august 2026 – 31 august 2026**.

Fiecare bon fiscal distinct și valid oferă dreptul la un singur număr unic de participare.

O nouă cumpărătură, confirmată printr-un bon fiscal diferit, oferă participantului un nou număr de participare și o nouă șansă de câștig.

După verificarea conformității fotografiei și a bonului fiscal cu prezentul Regulament, Organizatorul atribuie participantului un număr unic de participare.

Același bon fiscal poate participa o singură dată în Campanie.

În cazul transmiterii repetate a aceluiași bon fiscal, Organizatorul va lua în considerare exclusiv prima înscriere validă.

5.3.1. Nu sunt acceptate:

- bonuri fiscale ilizibile;
- bonuri deteriorate;
- bonuri modificate sau falsificate;
- fotografii editate digital;
- fotografii în care informațiile obligatorii nu pot fi identificate;
- bonuri fiscale emise în afara perioadei Campaniei.

5.4 Atribuirea numărului de participare

După verificarea fotografiei și confirmarea respectării prezentului Regulament, Organizatorul atribuie participantului un **număr unic de participare**.

Fiecare bon fiscal distinct primește un număr unic.

Un bon fiscal poate participa o singură dată.

În cazul transmiterii repetate a aceluiași bon fiscal, Organizatorul va lua în considerare exclusiv prima înregistrare.

К участию принимаются только покупки, совершённые в период с **01 августа 2026 года по 31 августа 2026 года**.

Каждый отдельный действительный кассовый чек предоставляет право на получение **одного уникального регистрационного номера** для участия в розыгрыше.

Каждая новая покупка, подтверждённая отдельным кассовым чеком, предоставляет участнику новый регистрационный номер и дополнительный шанс на выигрыш.

После проверки фотографии и кассового чека на соответствие требованиям настоящего Регламента Организатор присваивает участнику уникальный регистрационный номер.

Один и тот же кассовый чек может быть использован для участия в Кампании только один раз.

В случае повторной отправки одного и того же кассового чека Организатор учитывает только первую корректно зарегистрированную заявку.

5.3.1. Не принимаются к участию:

- нечитаемые кассовые чеки;
- повреждённые кассовые чеки;
- изменённые или поддельные кассовые чеки;
- фотографии, подвергшиеся цифровой обработке или редактированию;
- фотографии, на которых невозможно идентифицировать обязательную информацию;
- кассовые чеки, выданные вне периода проведения Кампании.

5.4. Присвоение регистрационного номера участника

После проверки фотографии и подтверждения соответствия требованиям настоящего Регламента Организатор присваивает участнику уникальный регистрационный номер.

Каждый отдельный кассовый чек получает один уникальный регистрационный номер.

Один кассовый чек может участвовать в Кампании только один раз.

В случае повторной отправки одного и того же кассового чека Организатор учитывает исключительно

5.5 Desemnarea câștigătorului frigiderului

După încheierea Campaniei și validarea tuturor înscrierilor, Organizatorul va efectua **o singură tragere la sorți** prin intermediul platformei **random.org**.

În cadrul extragerii vor fi desemnați:

- **1 (un) câștigător principal** al premiului **Frigider Hisense RS5P535NTCE**;
- **3 (trei) câștigători de rezervă**, în ordinea în care sunt extrași.

Organizatorul contactează câștigătorul principal prin mesaj privat (Direct Message).

În cazul în care câștigătorul principal:

- nu răspunde în termen de **24 de ore** de la transmiterea notificării;
- refuză premiul;
- nu finalizează procedura de validare;
- nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament,

dreptul de a primi premiul revine **primului câștigător de rezervă**.

În cazul în care primul câștigător de rezervă nu răspunde în termen de **24 de ore** sau nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament, premiul va fi oferit **următorului câștigător de rezervă**, în ordinea extragerii.

Procedura continuă până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea tuturor celor **3 (trei) câștigători de rezervă**.

În situația excepțională în care nici câștigătorul principal și nici câștigătorii de rezervă nu pot fi validați, Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua **o nouă tragere la sorți**, în aceleași condiții prevăzute de prezentul Regulament.

Fiecare nouă extragere se realizează în aceleași condiții și respectând aceeași procedură prevăzută de prezentul Regulament.

primulă înregistrată cerere.

5.5. Определение победителя розыгрыша холодильника

После завершения Кампании и проверки всех зарегистрированных заявок Организатор проведёт **одну жеребьёвку** с использованием платформы **random.org**.

В ходе жеребьёвки будут определены:

- **1 (один) основной победитель**, получающий приз — **холодильник**;
- **3 (три) резервных победителя** в порядке их определения при жеребьёвке.

Организатор связывается с основным победителем посредством личного сообщения (Direct Message).

Если основной победитель:

- не отвечает в течение **24 часов** с момента направления уведомления;
- отказывается от получения приза;
- не завершает процедуру проверки (валидации);
- не соответствует требованиям настоящего Регламента,

право на получение приза переходит к **первому резервному победителю**.

Если первый резервный победитель также не отвечает в течение **24 часов** либо не соответствует требованиям настоящего Регламента, право на получение приза переходит к следующему резервному победителю в порядке, установленном результатами жеребьёвки.

Процедура продолжается до подтверждения одного из победителей либо до исчерпания списка из **трёх резервных победителей**.

В исключительном случае, если ни основной победитель, ни резервные победители не могут быть подтверждены, Организатор оставляет за собой право провести **повторную жеребьёвку** на платформе **random.org** на условиях, предусмотренных настоящим Регламентом.

Каждая повторная жеребьёвка проводится в том же порядке и на тех же условиях, которые установлены настоящим Регламентом.

5.6. Участие в конкурсе на Apple iPhone 17

5.6 Participarea la concursul pentru Apple iPhone 17 Pro 256 GB

Pentru a participa la concursul pentru **Apple iPhone 17 Pro 256 GB**, participantul trebuie să:

- achiziționeze un produs participant;
- pregătească produsul;
- realizeze un videoclip în care este prezentat procesul preparării sau produsul finit;
- publice videoclipul pe Instagram sau TikTok;
- eticheteze contul oficial Filletti:

Instagram: @carnefilletti

TikTok: @filletti

Participantul transmite suplimentar linkul publicației prin mesaj privat către contul oficial Filletti.

5.7 Cerințe privind videoclipul

Videoclipul trebuie:

- să fie public;
- să fie publicat în perioada Campaniei;
- să conțină produsul participant;
- să prezinte clar caserola verde Filletti;
- să nu fie șters până la validarea rezultatelor.

6. Desemnarea câștigătorilor

Apple iPhone 17 Pro 256 GB

La concursul pentru **Apple iPhone 17 Pro 256 GB** participă exclusiv videoclipurile publicate în perioada Campaniei, **nu mai târziu de data de 31 august 2026, ora 23:59.**

Câștigătorul este participantul al cărui videoclip a acumulat **cel mai mare număr de aprecieri (Like-uri)** la data verificării rezultatelor de către Organizator.

În cazul în care un participant publică mai multe videoclipuri, la desemnarea câștigătorului va fi luat în considerare **un singur videoclip** — cel care a acumulat cel mai mare număr de aprecieri (Like-uri).

Verificarea rezultatelor și desemnarea câștigătorului vor fi efectuate de Organizator **la data de 10 septembrie 2026, ora 12:00**, pe baza informațiilor

Pro 256 GB

Pentru a participa la concursul pentru **Apple iPhone 17 Pro 256 GB**, participantul trebuie să:

- приобрести участвующий в Кампании продукт;
- приготовить приобретенный продукт;
- снять видеоролик, демонстрирующий процесс приготовления либо готовое блюдо;
- опубликовать видеоролик в **Instagram** или **TikTok**;
- отметить официальный аккаунт Filletti:
 - **Instagram: @carnefilletti**
 - **TikTok: @filletti**

Дополнительно участник обязан отправить ссылку на публикацию в личном сообщении официальному аккаунту Filletti.

5.7. Требования к видеоролику

Видеоролик должен:

- быть опубликован в открытом (публичном) доступе;
- быть размещён в период проведения Кампании;
- содержать участвующий в Кампании продукт;
- чётко демонстрировать зелёную упаковку (кассету) Filletti;
- не быть удалён до завершения проверки результатов и определения победителя.

6. Определение победителей

Apple iPhone 17 Pro 256 GB

В конкурсе на **Apple iPhone 17 Pro 256 GB** участвуют исключительно видеоролики, опубликованные в период проведения Кампании не позднее **31 августа 2026 года, 23:59.**

Победителем признаётся участник, чей видеоролик на момент официальной проверки Организатором набрал наибольшее количество отметок «Нравится» (Like).

Если один участник опубликовал несколько видеороликов, при определении победителя учитывается только один из них — тот, который набрал наибольшее количество отметок «Нравится» (Like).

Проверка результатов и определение победителя осуществляются Организатором **10 сентября 2026 года в 12:00** на основании данных, доступных на момент

disponibile la momentul verificării.

În cazul identificării unor tentative de fraudă, cumpărării artificiale de aprecieri (Like-uri), utilizării boților, conturilor false sau altor metode de manipulare a rezultatelor, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participantul și de a desemna următorul participant eligibil.

Decizia Organizatorului privind validarea rezultatelor este definitivă și obligatorie.

La stabilirea câștigătorului se ia în considerare exclusiv numărul de aprecieri (Like-uri) existent la momentul verificării oficiale efectuate de Organizator. Aprecierile acumulate ulterior nu influențează rezultatele Campaniei.

7. Fondul de premiere

În cadrul Campaniei sunt acordate următoarele premii:

Premiul I

1 frigider.

Premiul constă într-un frigider **Hisense RS5P535NTCE**, cu valoarea comercială de **23.499 (douăzeci și trei de mii patru sute nouăzeci și nouă) lei**.

La solicitarea câștigătorului, Organizatorul poate accepta înlocuirea modelului indicat cu un alt frigider disponibil în rețeaua comercială a partenerului Organizatorului, cu respectarea următoarelor condiții:

- dacă valoarea noului frigider este **mai mare de 23.499 lei**, diferența de preț va fi achitată integral de către câștigător;
- dacă valoarea noului frigider este **mai mică de 23.499 lei**, câștigătorul poate utiliza diferența de valoare pentru achiziționarea altor produse disponibile la același comerciant.

Premiul acordat trebuie să includă obligatoriu un frigider. Înlocuirea integrală a premiului cu alte produse sau acordarea contravalorii în bani nu este permisă.

În cazul indisponibilității modelului Hisense

verificării.

В случае выявления попыток мошенничества, искусственной накрутки отметок «Нравится» (Like), использования ботов, поддельных аккаунтов или любых иных способов манипулирования результатами Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать участника и признать победителем следующего участника, соответствующего требованиям настоящего Регламента.

Решение Организатора о подтверждении результатов является окончательным и обязательным.

При определении победителя учитывается исключительно количество отметок «Нравится» (Like), зафиксированное на момент официальной проверки, проведенной Организатором. Отметки «Нравится», полученные после завершения проверки, не влияют на результаты Кампании.

7. Призовой фонд

В рамках Кампании предусмотрены следующие призы:

Приз №1

1 холодильник.

Приз представляет собой холодильник **Hisense RS5P535NTCE** стоимостью **23 499 (двадцать три тысячи четыреста девяносто девять) леев**.

По просьбе победителя Организатор может согласовать замену указанной модели на другой холодильник, имеющийся в продаже у торгового партнёра Организатора, при соблюдении следующих условий:

- если стоимость выбранного холодильника превышает **23 499 леев**, разницу в цене полностью оплачивает победитель;
- если стоимость выбранного холодильника ниже **23 499 леев**, победитель вправе использовать разницу в стоимости для приобретения других товаров у того же продавца.

В состав приза обязательно должен входить холодильник. Полная замена приза другими товарами либо выплата его денежного эквивалента не допускается.

В случае отсутствия модели **Hisense RS5P535NTCE** по причинам, не зависящим от Организатора, Организатор

RS5P535NTCE din motive independente de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a oferi un model echivalent, cu o valoare comercială cel egală cu cea a premiului prevăzut în prezentul Regulament.

Premiul II

1 Apple iPhone 17 Pro 256 GB.

Premiul este acordat participantului al cărui videoclip acumulează cel mai mare număr de Like-uri.

Premii garantate

Pentru fiecare înscriere validă înregistrată în cadrul Campaniei, participantul are dreptul să primească un chipiu personalizat Filletti.

O înscriere este considerată validă după verificarea conformității acesteia cu prevederile prezentului Regulament și atribuirea unui număr unic de participare sau validarea videoclipului participant la concursul pentru Apple iPhone 17 Pro 256 GB, după caz.

Participantii pot primi mai multe chipiuri pe durata Campaniei, în funcție de numărul înscrierilor valide.

Fiecare bon fiscal valid înregistrat pentru tragerea la sorți a frigiderului și fiecare videoclip valid publicat pentru concursul Apple iPhone 17 Pro 256 GB reprezintă o înscriere distinctă și conferă dreptul la un chipiu personalizat Filletti.

8. Verificarea câștigătorilor și acordarea premiilor

8.1. Pentru confirmarea dreptului de a primi unul dintre premiile Campaniei, participantul desemnat câștigător este obligat:

- să respecte integral prevederile prezentului Regulament;
- să fie disponibil pentru comunicare prin intermediul contului de Instagram sau TikTok utilizat pentru participarea la Campanie;
- la solicitarea Organizatorului, să furnizeze

оставляет за собой право предоставить равноценную модель холодильника, коммерческая стоимость которой будет не ниже стоимости приза, предусмотренного настоящим Регламентом.

Приз №2

1 Apple iPhone 17 Pro 256 GB.

Приз присуждается участнику, чей видеоролик наберёт наибольшее количество отметок «Нравится» (Like) в соответствии с условиями настоящего Регламента.

Гарантированные призы

За каждую действительную заявку, зарегистрированную в рамках Кампании, участник имеет право получить фирменную кепку Filletti.

Заявка считается действительной после проверки её соответствия требованиям настоящего Регламента и:

- присвоения уникального регистрационного номера — для участия в розыгрыше холодильника; либо
- подтверждения соответствия видеоролика требованиям конкурса на Apple iPhone 17 Pro 256 GB.

В течение срока проведения Кампании участник может получить несколько фирменных кепок в зависимости от количества действительных заявок.

Каждый действительный кассовый чек, зарегистрированный для участия в розыгрыше холодильника, и каждый действительный видеоролик, опубликованный для участия в конкурсе на Apple iPhone 17 Pro 256 GB, считаются отдельной заявкой и предоставляют право на получение одной фирменной кепки Filletti.

8. Проверка победителей и вручение призов

8.1. Для подтверждения права на получение одного из призов Кампании участник, признанный победителем, обязан:

- полностью соблюдать требования настоящего Регламента;
- быть доступным для связи через аккаунт **Instagram** или **TikTok**, использованный для

toate informațiile și documentele necesare pentru validarea calității de câștigător;

- în cazul câștigătorului premiului Apple iPhone 17 Pro 256 GB, să prezinte, la solicitarea Organizatorului, capturi de ecran (screenshots) ale statisticilor publicației și să mențină publicația disponibilă public până la finalizarea procesului de validare;
- în cazul câștigătorului premiului Frigider, să prezinte bonul fiscal original aferent înscrierii câștigătoare, dacă Organizatorul solicită acest lucru.

8.2. Organizatorul contactează câștigătorii prin mesaj privat (Direct Message) transmis pe contul de Instagram sau TikTok utilizat pentru participarea la Campanie.

8.3. În cazul în care câștigătorul:

- nu răspunde Organizatorului în termen de 24 de ore de la transmiterea notificării;
- refuză procedura de validare;
- nu prezintă documentele sau informațiile solicitate;
- furnizează informații false, incomplete sau eronate;
- prezintă un bon fiscal nevalid, modificat sau care nu corespunde înscrierii;
- utilizează metode frauduloase pentru obținerea rezultatelor;
- încalcă prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul are dreptul să invalideze calitatea de câștigător și să desemneze un alt câștigător, conform mecanismului prevăzut pentru premiul respectiv.

8.4. În cazul premiului Frigider, dacă premiul nu poate fi acordat câștigătorului validat din oricare dintre motivele prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul va efectua o nouă tragere la sorți prin intermediul platformei random.org, până la desemnarea unui câștigător valid.

În cazul premiului Apple iPhone 17 Pro 256 GB, dacă participantul desemnat câștigător este descalificat sau nu finalizează procedura de validare, Organizatorul are dreptul să desemneze câștigător participantul clasat pe următoarea poziție

участия в Кампании;

- по запросу Организатора предоставить всю информацию и документы, необходимые для подтверждения статуса победителя;
- в случае выигрыша **Apple iPhone 17 Pro 256 GB** — по запросу Организатора предоставить скриншоты (screenshots) статистики публикации и сохранить публикацию в открытом доступе до завершения процедуры проверки;
- в случае выигрыша **холодильника** — по запросу Организатора предоставить оригинал кассового чека, соответствующего выигравшей заявке.

8.2. Организатор связывается с победителями посредством личного сообщения (Direct Message), направленного в аккаунт **Instagram** или **TikTok**, использованный для участия в Кампании.

8.3. Если победитель:

- не отвечает Организатору в течение **24 часов** с момента направления уведомления;
- отказывается проходить процедуру проверки;
- не предоставляет запрошенные документы или информацию;
- предоставляет ложную, неполную или недостоверную информацию;
- предъявляет недействительный, изменённый либо не соответствующий зарегистрированной заявке кассовый чек;
- использует мошеннические способы получения результата;
- нарушает требования настоящего Регламента,

Организатор вправе аннулировать статус победителя и определить нового победителя в соответствии с механизмом, предусмотренным для соответствующего приза.

8.4. Если главный приз — **холодильник** — не может быть вручён подтверждённому победителю по любой из причин, предусмотренных настоящим Регламентом, Организатор проводит повторную жеребьёвку с использованием платформы **random.org** до определения нового победителя, соответствующего требованиям Регламента.

Если победитель конкурса на **Apple iPhone 17 Pro 256 GB** дисквалифицирован либо не завершил процедуру проверки, Организатор вправе признать победителем участника, занявшего следующую позицию по количеству отметок «Нравится» (Like), при условии соблюдения требований настоящего Регламента.

în funcție de numărul de aprecieri (Like-uri), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

8.5. Premiile principale (Frigiderul Hisense RS5P535NTCE și Apple iPhone 17 Pro 256 GB) vor fi acordate câștigătorilor validați în condițiile și în termenele stabilite de Organizator.

8.6. Chipiurile personalizate Filletti se acordă pentru fiecare înscriere validă înregistrată în cadrul Campaniei.

Ridicarea chipiurilor se efectuează din magazinele de firmă Filletti sau din alt loc indicat de Organizator, după confirmarea prealabilă cu acesta.

8.7. Chipiurile personalizate Filletti se acordă în limita stocului disponibil și pot fi ridicate într-un termen stabilit de Organizator. Neprezentarea participantului pentru ridicarea chipiului în termenul comunicat de Organizator poate conduce la pierderea dreptului de ridicare a acestuia.

8.8. Participanții validați drept câștigători ai premiului principal în cadrul campaniilor promoționale „DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI”, desfășurate în iunie 2026 și iulie 2026, nu pot fi desemnați câștigători ai premiilor principale din cadrul prezentei Campanii, respectiv:

- Frigider;
- Apple iPhone 17 Pro.

În cazul în care un astfel de participant este desemnat câștigător al unuia dintre premiile principale, Organizatorul îl va descalifica, iar premiul va fi acordat următorului participant eligibil, conform mecanismului prevăzut de prezentul Regulament.

Prezenta restricție nu se aplică premiilor garantate (chipiurilor personalizate Filletti), care se acordă în condițiile prevăzute de prezentul Regulament.

9. Drepturi de autor și utilizarea materialelor de concurs

9.1. Prin participarea la Campanie, participantul acordă Organizatorului un drept **neexclusiv, gratuit, nelimitat în timp și fără limitări teritoriale** de utilizare a materialelor de concurs (fotografii și

8.5. Главные призы — **холодильник Hisense RS5P535NTCE** и **Apple iPhone 17 Pro 256 GB** — вручаются подтверждённым победителям в порядке и сроки, установленные Организатором.

8.6. Фирменные кепки **Filletti** выдаются за каждую действительную заявку, зарегистрированную в рамках Кампании.

Получить кепку можно в фирменных магазинах **Filletti** либо в ином месте, указанном Организатором, после предварительного согласования с ним.

8.7. Фирменные кепки **Filletti** выдаются в пределах имеющегося запаса и могут быть получены в срок, установленный Организатором.

Если участник не заберёт кепку в срок, сообщённый Организатором, он может утратить право на её получение.

8.8. Участники, признанные победителями главных призов в рамках промо-кампаний «**DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI**», проведённых в **июне 2026 года** и **июле 2026 года**, не могут быть признаны победителями главных призов в рамках настоящей Кампании, а именно:

- **холодильника;**
- **Apple iPhone 17 Pro.**

Если такой участник будет определён победителем одного из главных призов, Организатор дисквалифицирует его, а приз будет передан следующему участнику, соответствующему требованиям настоящего Регламента, в порядке, предусмотренном настоящим Регламентом.

Настоящее ограничение не распространяется на гарантированные призы (фирменные кепки **Filletti**), которые выдаются в соответствии с условиями настоящего Регламента.

9. Авторские права и использование конкурсных материалов

9.1. Принимая участие в Кампании, участник предоставляет Организатору неисключительное, безвозмездное, бессрочное и не ограниченное территорией право использовать конкурсные

videoclipuri) în scopuri de marketing, publicitate și informare.

9.2. Organizatorul are dreptul:

- să publice materialele de concurs;
- să le reproducă integral sau parțial;
- să le distribuie;
- să le utilizeze în rețelele sociale.

Acest drept este acordat fără limită de timp.

9.3. Participantul declară și garantează că deține toate drepturile necesare asupra materialului de concurs publicat și poartă întreaga răspundere pentru orice încălcare a drepturilor de autor sau a altor drepturi aparținând terților.

10. Protecția datelor cu caracter personal

10.1. Prin participarea la Campanie, participantul își exprimă acordul ca Organizatorul să prelucreze datele sale cu caracter personal exclusiv în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei;
- verificarea respectării condițiilor de participare;
- desemnarea câștigătorilor;
- acordarea premiilor;
- publicarea rezultatelor Campaniei;
- îndeplinirea obligațiilor prevăzute de legislația Republicii Moldova.

10.2. Organizatorul poate prelucra următoarele date:

- numele și prenumele;
- numele de utilizator (username) din Instagram sau TikTok;
- numărul de telefon;
- imaginea participantului;
- fotografiile și videoclipurile publicate;
- orice alte informații necesare pentru acordarea premiilor.

10.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu legislația Republicii Moldova privind protecția datelor cu caracter personal.

публикации (фотографии и видеоролики) в маркетинговых, рекламных и информационных целях.

9.2. Организатор вправе:

- публиковать конкурсные материалы;
- воспроизводить их полностью или частично;
- распространять;
- использовать в социальных сетях;

Указанное право предоставляется без ограничения срока действия.

9.3. Участник подтверждает, что обладает всеми необходимыми правами на опубликованный конкурсный материал и несёт полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.

10. Защита персональных данных

10.1. Принимая участие в Кампании, участник соглашается на обработку Организатором своих персональных данных исключительно в целях:

- организации и проведения Кампании;
- проверки соблюдения условий участия;
- определения победителей;
- вручения призов;
- публикации результатов;
- исполнения требований законодательства Республики Молдова.

10.2. Организатор может обрабатывать следующие данные:

- имя и фамилию;
- имя пользователя Instagram или TikTok;
- номер телефона;
- изображение участника;
- опубликованные фотографии и видеоролики;
- сведения, необходимые для вручения призов.

10.3. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Республики Молдова о защите персональных данных.

11. Ограничение ответственности

11. Limitarea răspunderii

11.1. Organizatorul nu poartă răspundere pentru:

- defecțiuni tehnice ale platformelor Instagram, TikTok sau ale altor servicii;
- imposibilitatea participării cauzată de restricții privind funcționarea rețelelor sociale;
- publicațiile realizate în afara perioadei Campaniei;
- erorile comise de participanți la publicarea materialelor de concurs;
- imposibilitatea contactării câștigătorilor;
- conținutul publicațiilor de concurs.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru acțiunile unor terțe persoane care afectează funcționarea rețelelor sociale sau a serviciilor de internet.

11.3. Organizatorul are dreptul să excludă orice participant dacă există motive întemeiate să considere că acesta:

- a încălcat prevederile prezentului Regulament;
- a utilizat metode interzise de promovare;
- a majorat artificial numărul de aprecieri (Like-uri);
- a utilizat conturi false;
- a recurs la orice alte metode de participare frauduloasă sau neloială.

Decizia Organizatorului este definitivă.

12. Exonerarea de răspundere a platformelor sociale

Prezenta Campanie nu este sponsorizată, organizată sau administrată de **Meta Platforms Inc., Instagram** ori **TikTok** și nu este asociată în niciun fel cu aceste platforme.

Întreaga responsabilitate privind organizarea și desfășurarea Campaniei revine exclusiv Organizatorului.

13. Soluționarea litigiilor

13.1. Toate litigiile dintre Organizator și participanți

11.1. Organizator nu несёт ответственности за:

- технические сбои Instagram, TikTok или иных сервисов;
- невозможность участия вследствие ограничений работы социальных сетей;
- публикации, размещённые вне сроков проведения Кампании;
- ошибки, допущенные участниками при публикации конкурсных материалов;
- невозможность связаться с победителями;
- содержание конкурсных публикаций.

11.2. Organizator nu отвечает за действия третьих лиц, влияющие на работу социальных сетей или интернет-сервисов.

11.3. Organizator вправе исключить любого участника, если имеются достаточные основания полагать, что участник:

- нарушил настоящий Регламент;
- использовал запрещённые способы продвижения;
- искусственно увеличивал количество лайков;
- использовал фальшивые аккаунты;
- применял любые иные способы недобросовестного участия.

Решение Организатора является окончательным.

12. Отказ от ответственности социальных платформ

Настоящая Кампания не является спонсируемой, организуемой или администрируемой компаниями **Meta Platforms Inc., Instagram** либо **TikTok** и не связана с ними.

Вся ответственность за проведение Кампании возлагается исключительно на Организатора.

13. Урегулирование споров

13.1. Все споры между Организатором и участниками подлежат урегулированию путём переговоров.

vor fi soluționate pe cale amiabilă, prin negocieri.

13.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi supus spre soluționare instanțelor judecătorești competente din Republica Moldova.

13.3. Reclamațiile privind desfășurarea Campaniei sunt acceptate de Organizator în termen de **2 (doi) zile calendaristice** de la data anunțării câștigătorilor.

13.4. Telefonul serviciului de relații cu clienții:

022 800 008

14. Dispoziții finale

14.1. Participarea la Campanie reprezintă acceptarea integrală, necondiționată și definitivă a prevederilor prezentului Regulament.

14.2. Organizatorul își rezervă dreptul ca, în orice moment:

- să modifice prezentul Regulament;
- să suspende desfășurarea Campaniei;
- să înceteze anticipat Campania,

în cazul în care aceste măsuri sunt determinate de circumstanțe independente de voința Organizatorului sau de necesitatea respectării legislației Republicii Moldova.

14.3. Orice modificare a prezentului Regulament produce efecte din momentul publicării acesteia pe paginile oficiale Filletti din rețelele sociale și/sau pe site-ul oficial Filletti.

14.4. Pentru toate aspectele care nu sunt reglementate prin prezentul Regulament se aplică dispozițiile legislației în vigoare a Republicii Moldova.

13.2. Если спор не может быть урегулирован мирным путём, он подлежит рассмотрению компетентными судебными органами Республики Молдова.

13.3. Претензии, связанные с проведением Кампании, принимаются Организатором в течение **2 (двух) календарных дней** с даты объявления победителей.

13.4. Телефон службы поддержки клиентов:

022 800 008

14. Заключительные положения

14.1. Участие в Кампании означает полное, безусловное и окончательное согласие участника с настоящим Регламентом.

14.2. Организатор оставляет за собой право в любое время:

- изменить настоящий Регламент;
- приостановить проведение Кампании;
- досрочно прекратить Кампанию,

если такие меры вызваны обстоятельствами, не зависящими от воли Организатора, либо необходимостью соблюдения требований законодательства Республики Молдова.

14.3. Все изменения Регламента вступают в силу с момента их опубликования на официальных страницах Filletti в социальных сетях и (или) на официальном сайте Filletti.

14.4. Во всём, что не урегулировано настоящим Регламентом, Организатор и участники руководствуются действующим законодательством Республики Молдова.