

Regulamentul oficial al campaniei  
promoționale  
„DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI  
| Iulie”

mun. Bălți

30 iunie 2026

## 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI | Iulie” (denumită în continuare „Campania”) este S.A. „Basarabia-Nord”, producător al produselor din carne comercializate sub marca Filletti, cu sediul în Republica Moldova, mun. Bălți, str. Victoriei nr. 90/A (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campaniia se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3. Prin participarea la Campanie, fiecare participant confirmă că a luat cunoștință de prezentul Regulament, îi înțelege conținutul și acceptă integral toate prevederile acestuia.

1.4. Pentru orice întrebări referitoare la desfășurarea Campaniei, participanții pot contacta serviciul de relații cu clienții al Organizatorului:

Telefon: 022 800 008

## 2. Perioada și teritoriul desfășurării Campaniei

2.1. Campaniia se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este:

01 iulie 2026 – 31 iulie 2026, inclusiv.

2.3. În cadrul Campaniei sunt organizate patru etape săptămânale, după cum urmează:

Официальный регламент рекламной  
кампании  
«DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI |  
ИЮЛЬ»

г. Бельцы

30 июня 2026 года

## 1. Организатор Кампании

1.1. Организатором рекламной кампании «DEVINO GRILL ȘEF FILLETTI | июль» (далее — «Кампания») является АО «Basarabia-Nord», производитель мясной продукции торговой марки Filletti, зарегистрированное по адресу: Республика Молдова, мун. Бэлць, ул. Викторией, 90/А (далее — «Организатор»).

1.2. Кампания проводится в соответствии с положениями настоящего Официального регламента (далее — «Регламент»).

1.3. Участвуя в Кампании, каждый участник подтверждает, что ознакомился с настоящим Регламентом, понимает его содержание и полностью принимает все его условия.

1.4. По вопросам, связанным с проведением Кампании, участники могут обращаться в службу поддержки клиентов Организатора:

Телефон: 022 800 008

## 2. Период и территория проведения Кампании

2.1. Кампания проводится на всей территории Республики Молдова.

2.2. Период проведения Кампании:

с 01 июля 2026 года по 31 июля 2026 года включительно.

2.3. В рамках Кампании предусмотрены четыре еженедельных этапа.

**Etapa I**  
01.07.2026 – 07.07.2026

**Etapa II**  
08.07.2026 – 14.07.2026

**Etapa III**  
15.07.2026 – 21.07.2026

**Etapa IV**  
22.07.2026 – 28.07.2026

**2.4.** Publicațiile participante realizate în perioada **29 iulie – 31 iulie 2026** vor fi luate în considerare exclusiv pentru desemnarea câștigătorului **Marelui Premiu** și nu vor participa la clasamentul etapelor săptămânale.

**2.5.** Verificarea rezultatelor fiecărei etape săptămânale este efectuată de Organizator în prima zi calendaristică următoare încheierii etapei respective.

**2.6.** Câștigătorul Marelui Premiu va fi desemnat la data de **12 august 2026**, după finalizarea verificării rezultatelor Campaniei.

**2.7.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada de desfășurare a Campaniei sau prevederile prezentului Regulament, în cazul apariției unor circumstanțe independente de voința sa.

Orice modificare va fi publicată pe paginile oficiale Filletti din rețelele sociale și va produce efecte din momentul publicării.

### 3. Regulamentul Campaniei

**3.1.** Prezentul Regulament este disponibil în mod gratuit pe site-ul oficial Filletti, la următorul link:

<https://filletti.md/regulamentgrillsef/iulie>

**3.2.** Informațiile privind desfășurarea Campaniei sunt aduse la cunoștința consumatorilor prin:

- materiale POS amplasate în magazinele Filletti;
- publicații pe conturile oficiale Filletti din rețelele sociale;
- linkul către prezentul Regulament, publicat pe site-ul oficial Filletti.

**3.3.** Orice modificare a prezentului Regulament va fi publicată pe paginile oficiale Filletti din rețelele

**Этап I**  
01.07.2026 – 07.07.2026

**Этап II**  
08.07.2026 – 14.07.2026

**Этап III**  
15.07.2026 – 21.07.2026

**Этап IV**  
22.07.2026 – 28.07.2026

**2.4.** Конкурсные публикации, размещённые в период с **29 июля по 31 июля 2026 года**, принимают участие исключительно в определении обладателя Главного приза и не участвуют в еженедельном рейтинге.

**2.5.** Проверка результатов еженедельных этапов проводится Организатором на следующий календарный день после окончания соответствующего этапа.

**2.6.** Победитель Главного приза определяется **12 августа 2026 года** после завершения проверки результатов Кампании.

**2.7.** Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения Кампании либо положения настоящего Регламента в случае возникновения обстоятельств, не зависящих от его воли.

Информация обо всех изменениях публикуется на официальных страницах Filletti в социальных сетях и вступает в силу с момента публикации.

### 3. Регламент Кампании

**3.1.** Настоящий Регламент размещается в свободном доступе на официальном сайте Filletti по ссылке:

<https://filletti.md/regulamentgrillsef/iulie>

**3.2.** Информация о проведении Кампании доводится до сведения потребителей посредством:

- POS-материалов, размещённых в фирменных магазинах Filletti;
- публикаций в официальных аккаунтах Filletti в социальных сетях;
- ссылки на настоящий Регламент, размещённой на официальном сайте Filletti.

**3.3.** Любые изменения настоящего Регламента

sociale.

## 4. Dreptul de participare

4.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- domiciliază sau se află temporar pe teritoriul Republicii Moldova;
- dețin un cont activ și public pe Instagram sau TikTok;
- sunt abonate la contul oficial Filletti din rețeaua socială corespunzătoare;
- au cel mult **10.000 de urmăritori** la data verificării rezultatelor;
- respectă în totalitate prevederile prezentului Regulament.

4.2. Nu sunt admise la participare:

- conturile care au peste **10.001 de urmăritori**;
- persoanele implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei.

4.3. Angajații **S.A. „Basarabia-Nord”** și ai Organizatorului pot participa exclusiv pentru obținerea premiului garantat — **chipiul personalizat Filletti** — fără dreptul de a participa la acordarea premiilor săptămânale sau a Marelui Premiu.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant care încalcă prevederile prezentului Regulament.

## 5. Mecanismul desfășurării Campaniei

### 5.1. Condiții generale de participare

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie să îndeplinească succesiv toate cerințele prevăzute în prezentul Regulament.

Sunt acceptate numai publicațiile de concurs care respectă toate condițiile prezentului Regulament.

публикуются на официальных страницах Filletti в социальных сетях.

## 4. Право на участие

4.1. Участниками Кампании могут быть физические лица, которые одновременно соответствуют следующим условиям:

- достигли возраста 18 лет;
- проживают либо временно находятся на территории Республики Молдова;
- имеют активный публичный аккаунт в Instagram или TikTok;
- подписаны на официальный аккаунт Filletti в соответствующей социальной сети;
- имеют не более **10 000 подписчиков** на момент проверки результатов;
- полностью соблюдают требования настоящего Регламента.

4.2. К участию в Кампании **не допускаются**:

- аккаунты, имеющие более **10 001 подписчиков**;
- лица, непосредственно участвующие в организации и проведении Кампании.

4.3. Сотрудники АО «**Basarabia-Nord**» и сотрудники Организатора имеют право участвовать исключительно в получении гарантированного приза — брендированного кепки (chipiu) Filletti — и не могут претендовать на получение еженедельных призов или Главного приза.

4.4. Организатор оставляет за собой право исключить любого участника, нарушившего положения настоящего Регламента.

## 5. Механика проведения Кампании

### 5.1. Общие условия участия

Для участия в Кампании участник должен последовательно выполнить все действия, предусмотренные настоящим Регламентом.

К участию допускаются только конкурсные публикации, соответствующие требованиям настоящего Регламента.

## 5.2. Achiziționarea produsului

Participantul trebuie să achiziționeze orice produs Filletti din categoria semipreparatelor participante la Campanie, ambalat în caserola verde Filletti, prevăzută cu stickerul oficial al mărcii.

În Campanie participă următoarele produse:

- Aripă de pui în marinadă roșie;
- Aripă de pui în marinadă verde;
- Pulpe inferioare de pui în marinadă roșie;
- Pulpe inferioare de pui în marinadă verde;
- Pulpe superioare de pui în marinadă roșie;
- File de pui în marinadă verde;
- Frigărui din carne de pui;
- Piept de porc (bacon) în marinadă roșie;
- Piept de porc (bacon) în marinadă verde;
- Ceafă de porc în marinadă roșie;
- Ceafă de porc în marinadă verde;
- Cârnați de pui;
- Cârnați BARBEQUE;
- Cârnați GRILL;
- Cârnați din carne de porc și pui;
- Cotlet de porc cu os în marinadă roșie;
- Frigărui din ceafă de porc;
- Frigărui tradiționale;
- Mititei „Moldovenești”;
- Mititei din carne de vită;
- Mititei din carne de pui;
- Mușchiuleț de porc în marinadă roșie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa lista produselor participante, fără modificarea prezentului Regulament.

## 5.3. Crearea publicației de concurs

Participantul trebuie să pregătească produsul Filletti achiziționat și să realizeze o publicație de concurs sub formă de fotografie sau videoclip, care să prezinte procesul de preparare ori preparatul final.

Condiție obligatorie de participare este ca în fotografie sau videoclip să fie vizibil ambalajul produsului participant — caserola verde cu stickerul Filletti — astfel încât produsul să poată fi identificat.

## 5.4. Publicarea materialului de concurs

Publicația de concurs trebuie să fie publicată în contul personal de Instagram sau TikTok în perioada

## 5.2. Приобретение продукции

Участник должен приобрести любой продукт Filletti из категории полуфабрикатов, участвующих в Кампании, упакованный в фирменную **зелёную кассеролу** со стикером Filletti.

К продукции, участвующей в акции, относятся:

- Куриные крылышки в красном маринаде;
- Куриные крылышки в зелёном маринаде;
- Куриная голень в красном маринаде;
- Куриная голень в зелёном маринаде;
- Куриное бедро в красном маринаде;
- Куриное филе в зелёном маринаде;
- Шашлык из куриного мяса;
- Свиная грудинка (бекон) в красном маринаде;
- Свиная грудинка (бекон) в зелёном маринаде;
- Свиная шея в красном маринаде;
- Свиная шея в зелёном маринаде;
- Куриные колбаски;
- Колбаски BARBEQUE;
- Колбаски GRILL;
- Колбаски из свинины и курицы;
- Свиная отбивная на кости в красном маринаде;
- Шашлык из свиной шеи;
- Традиционный шашлык;
- Мититеи «Молдавские»;
- Мититеи из говядины;
- Мититеи куриные;
- Свиная вырезка в красном маринаде.

Организатор вправе дополнять перечень продукции, участвующей в акции, без внесения изменений в настоящий Регламент.

## 5.3. Создание конкурсной публикации

Участник должен приготовить приобретённую продукцию Filletti и создать **конкурсную публикацию** в виде **фотографии или видеоролика**, демонстрирующих процесс приготовления либо готовое блюдо.

Обязательным условием участия является наличие на фотографии или в видеоролике упаковки участвующего в акции продукта — **зелёной кассеролы с фирменным стикером Filletti**, позволяющей идентифицировать продукцию.

desfășurării Campaniei.

Pentru participarea la o etapă săptămânală, publicația trebuie să fie realizată în perioada etapei respective.

Publicațiile realizate în perioada **29–31 iulie 2026** participă exclusiv la desemnarea câștigătorului Marelui Premiu.

### 5.5. Condiții obligatorii privind publicarea

La publicarea materialului de concurs, participantul este obligat să respecte următoarele condiții:

#### Instagram

- să publice fotografia sau videoclipul de concurs;
- să eticheteze contul oficial **@carnefilletti**.

#### TikTok

- să publice fotografia sau videoclipul de concurs;
- să eticheteze contul oficial **@filletti**;
- să transmită suplimentar linkul publicației prin mesaj privat (Direct Message) către contul oficial **@filletti**.

### 5.6. Cerințe privind publicația de concurs

Pentru ca participarea să fie considerată validă, trebuie îndeplinite simultan următoarele condiții:

- publicația este o fotografie sau un videoclip;
- publicația este realizată dintr-un cont public;
- participantul este abonat la contul oficial Filletti din rețeaua socială utilizată;
- ambalajul produsului (caserola verde cu stickerul Filletti) este clar vizibil;
- publicația nu este ștearsă, arhivată sau trecută în regim privat până la încheierea Campaniei și finalizarea verificării rezultatelor;
- publicația respectă legislația în vigoare a Republicii Moldova;
- publicația nu conține materiale cu caracter ofensator, discriminatoriu, religios, politic sau extremist;

### 5.4. Publicația concursului

Конкурсная публикация должна быть размещена в личном аккаунте Instagram или TikTok в период проведения Кампании.

Для участия в еженедельном этапе публикация должна быть размещена в сроки соответствующего этапа.

Публикации, размещённые в период с **29 по 31 июля 2026 года**, участвуют исключительно в определении обладателя Главного приза.

### 5.5. Обязательные условия публикации

При публикации конкурсного материала участник обязан:

#### Instagram

- опубликовать конкурсную публикацию;
- отметить официальный аккаунт **@carnefilletti**.

#### TikTok

- опубликовать конкурсную публикацию;
- отметить официальный аккаунт **@filletti**;
- дополнительно отправить ссылку на публикацию личным сообщением (Direct Message) в официальный аккаунт **@filletti**.

### 5.6. Требования к конкурсной публикации

Для признания участия действительным одновременно должны соблюдаться следующие условия:

- конкурсная публикация представляет собой фотографию или видеоролик;
- публикация размещена в открытом (публичном) аккаунте;
- участник подписан на официальный аккаунт Filletti соответствующей социальной сети;
- упаковка продукции (зелёная кассерола со стикером Filletti) отчётливо видна;
- публикация не удаляется, не архивируется и не переводится в приватный режим до окончания Кампании и завершения проверки результатов;
- публикация соответствует действующему законодательству Республики Молдова;
- публикация не содержит материалов

- publicația nu încalcă drepturile de autor sau alte drepturi ale terților.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice publicație care poate aduce prejudicii imaginii sau reputației brandului **Filletti**.

## 5.7. Participarea frauduloasă

Organizatorul are dreptul de a refuza participarea sau de a descalifica un participant în cazul identificării unor indicii de promovare artificială a publicației, inclusiv:

- cumpărarea de aprecieri (like-uri);
- utilizarea boților;
- utilizarea conturilor false;
- utilizarea grupurilor de tip giveaway;
- **paid engagement**;
- **fake traffic**;
- creșterea artificială a indicatorului **Reach (acoperire)**;
- orice alte metode de manipulare artificială a statisticilor publicației.

Decizia Organizatorului privind existența unor activități frauduloase este definitivă și obligatorie.

## 6. Desemnarea câștigătorilor

### 6.1. Dispoziții generale

Participantul este identificat exclusiv prin contul său unic de Instagram sau TikTok.

În cazul în care un participant publică mai multe materiale de concurs (fotografii și/sau videoclipuri), indicatorii acestora nu se cumulează.

La desemnarea câștigătorilor se ia în considerare o singură publicație a participantului — cea care a obținut cel mai bun rezultat.

### 6.2. Câștigătorii săptămânali

În cadrul Campaniei sunt desemnați **patru câștigători**, câte unul pentru fiecare etapă săptămânală.

Câștigătorul fiecărei etape este participantul a cărui publicație de concurs a acumulat cel mai mare număr de aprecieri (Like-uri) la momentul verificării

оскорбительного, дискриминационного, религиозного, политического или экстремистского характера;

- публикация не нарушает авторские и смежные права третьих лиц.

Организатор оставляет за собой право исключить из Кампании любые публикации, способные нанести ущерб деловой репутации бренда Filletti.

## 5.7. Недобросовестное участие

Организатор вправе отказать в участии либо дисквалифицировать участника при выявлении признаков искусственного продвижения публикации, включая:

- покупку лайков;
- использование ботов;
- использование фальшивых аккаунтов;
- использование giveaway-групп;
- paid engagement;
- fake traffic;
- искусственную накрутку охватов (Reach);
- любые иные способы искусственного увеличения статистики публикации.

Решение Организатора по вопросам выявления недобросовестной активности является окончательным.

## 6. Определение победителей

### 6.1. Общие положения

Участник идентифицируется исключительно по своему уникальному аккаунту Instagram или TikTok.

Если участник публикует несколько конкурсных публикаций (фотографий и/или видеороликов), показатели разных публикаций **не суммируются**.

При определении победителей учитывается **только одна конкурсная публикация** участника — та, которая показала наилучший результат.

### 6.2. Еженедельные победители

В рамках Кампании определяются **четыре победителя**, по одному в каждом еженедельном этапе.

rezultatelor.

Fiecare participant poate beneficia de **un singur premiu săptămânal**.

În cazul în care un participant a câștigat deja un premiu săptămânal, iar publicația sa ocupă din nou primul loc într-o etapă ulterioară, premiul săptămânal va fi acordat următorului participant clasat, în ordinea descrescătoare a numărului de aprecieri.

### 6.3. Marele Premiu

Toți participanții la Campanie participă automat la desemnarea câștigătorului Marelui Premiu, indiferent de rezultatele obținute în etapele săptămânale.

Obținerea unui premiu săptămânal nu exclude dreptul participantului de a concura pentru Marele Premiu.

Marele Premiu se acordă participantului a cărui publicație de concurs a obținut cel mai bun rezultat cumulativ, stabilit de Organizator în baza următorilor indicatori:

- numărul total de aprecieri (Like-uri);
- acoperirea totală a publicației (Reach).

Dacă este necesar, Organizatorul are dreptul să solicite participantului un screenshot al statisticilor publicației din Instagram sau TikTok care confirmă indicatorul **Reach**.

Neprezentarea acestor informații în termenul stabilit de Organizator poate constitui temei pentru refuzul acordării Marelui Premiu.

### 6.4. Verificarea rezultatelor

Verificarea rezultatelor etapelor săptămânale se efectuează după următorul calendar:

- **08.07.2026** – Etapa I;
- **15.07.2026** – Etapa II;
- **22.07.2026** – Etapa III;
- **29.07.2026** – Etapa IV.

Verificarea rezultatelor se realizează în baza datelor disponibile la ora **12:00** a zilei respective.

Câștigătorul Marelui Premiu va fi desemnat la data de **12 august 2026**, ora **12:00**.

Победителем этапа становится участник, конкурсная публикация которого набрала **наибольшее количество отметок «Нравится» (лайков)** на момент проверки результатов.

Каждый участник может получить **не более одного еженедельного приза**.

Если участник уже стал победителем одного из этапов, а его публикация повторно занимает первое место в следующем этапе, еженедельный приз присуждается следующему участнику, набравшему наибольшее количество лайков.

### 6.3. Главный приз

Все участники Кампании автоматически принимают участие в определении обладателя Главного приза независимо от результатов еженедельных этапов.

Получение еженедельного приза **не лишает участника права** претендовать на Главный приз.

Главный приз присуждается участнику, конкурсная публикация которого продемонстрировала **лучший совокупный результат**, определяемый Организатором на основании следующих показателей:

- общего количества отметок «Нравится» (лайков);
- общего охвата публикации (Reach).

При необходимости Организатор вправе запросить у участника скриншот статистики публикации Instagram или TikTok, подтверждающий показатель Reach.

Непредоставление такой информации в установленный Организатором срок может являться основанием для отказа в присуждении Главного приза.

### 6.4. Проверка результатов

Проверка результатов еженедельных этапов проводится:

- **08.07.2026** — этап I;
- **15.07.2026** — этап II;
- **22.07.2026** — этап III;
- **29.07.2026** — этап IV.

Проверка результатов осуществляется по состоянию

Rezultatele sunt confirmate pe baza:

- informațiilor disponibile public;
- capturilor de ecran realizate de Organizator;
- verificărilor suplimentare efectuate de Organizator;
- statisticilor publicației, atunci când este necesar.

În cazul identificării unor indicii de fraudă, manipulare artificială a indicatorilor sau încălcării prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul să descalifice participantul fără acordarea vreunei despăgubiri.

## 7. Fondul de premiere

În cadrul Campaniei sunt acordate următoarele premii:

### Marele Premiu

- **1 voucher turistic** în valoare de **30.000 (treizeci de mii) lei**.

Marele Premiu se acordă unui singur câștigător.

### Premii săptămânale

- **4 certificate-cadou Filletti**, fiecare în valoare de **5.000 (cinci mii) lei**.

Fiecare certificat oferă dreptul de a achiziționa orice produse disponibile în magazinele de firmă Filletti.

### Premii garantate

Fiecare participant care îndeplinește toate cerințele prezentului Regulament are dreptul să primească **un premiu garantat** — un **chipiu personalizat Filletti**, în limita stocului disponibil.

Premiul garantat poate fi ridicat din orice magazin de firmă Filletti, după o confirmare prealabilă cu Organizatorul prin mesaj privat transmis pe conturile oficiale Filletti din rețelele sociale.

na **12:00** corespunzătorului zilei.

Pobeditelyu Glavnogo priza opredelyayetsya **12 avgusta 2026 goda v 12:00**.

Rezultaty potverzhdayutsya na osnovanii:

- dannykh, dostupnykh dlya pубличного просмотра;
- скриншотов, выполненных Организатором;
- дополнительных проверок, проведенных Организатором;
- статистики публикации (при необходимости).

При выявлении признаков мошенничества, искусственного увеличения статистики либо нарушения настоящего Регламента Организатор вправе дисквалифицировать участника без выплаты каких-либо компенсаций.

## 7. Призовой фонд

В рамках Кампании предусмотрены следующие призы:

### Главный приз

- **1 туристический ваучер номиналом 30 000 (тридцать тысяч) леев**.

Главный приз присуждается одному победителю.

### Еженедельные призы

- **4 сертификата Filletti номиналом 5 000 (пять тысяч) леев каждый**.

Каждый сертификат предоставляет право приобрести любую продукцию в фирменных магазинах сети.

### Гарантированные призы

Каждый участник, выполнивший требования настоящего Регламента, имеет право получить **один гарантированный приз** — брендированную кепку (chipiu) Filletti — при наличии призового фонда.

Получение гарантированного приза осуществляется в любом фирменном магазине Filletti после предварительного согласования с Организатором посредством личного сообщения в официальных аккаунтах Filletti в социальных сетях.

## 8. Verificarea câștigătorilor și acordarea premiilor

**8.1.** Pentru confirmarea dreptului de a primi orice premiu, câștigătorul este obligat:

- să respecte integral prevederile prezentului Regulament;
- să fie disponibil pentru comunicare prin intermediul rețelei sociale în care a fost publicată publicația de concurs;
- în cazul desemnării câștigătorului Marelui Premiu, să prezinte, la solicitarea Organizatorului, un screenshot al statisticilor publicației care confirmă indicatorul **Reach (acoperire)**.

**8.2.** Organizatorul contactează câștigătorii prin mesaje private (Direct Message) pe Instagram sau TikTok.

**8.3.** În cazul în care câștigătorul:

- nu răspunde Organizatorului;
- refuză procedura de verificare;
- nu prezintă documentele sau informațiile solicitate;
- furnizează informații false sau incomplete;
- încalcă prevederile prezentului Regulament,

Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiului și să desemneze un alt câștigător.

**8.4.** Câștigătorul este obligat să confirme acceptarea premiului în termen de **5 (cinci) zile lucrătoare** de la primirea notificării.

**8.5.** Marele Premiu și certificatele-cadou săptămânale se acordă câștigătorilor în condițiile și în termenele stabilite de Organizator.

**8.6.** Premiile garantate (chipiurile personalizate Filletti) se ridică din magazinele de firmă Filletti, după confirmarea prealabilă cu Organizatorul.

## 9. Drepturi de autor și utilizarea materialelor de concurs

**9.1.** Prin participarea la Campanie, participantul acordă Organizatorului un drept **neexclusiv, gratuit,**

## 8. Проверка победителей и вручение призов

**8.1.** Для подтверждения права на получение любого приза победитель обязан:

- полностью соблюдать требования настоящего Регламента;
- быть доступным для связи через социальную сеть, в которой была опубликована конкурсная публикация;
- при определении обладателя Главного приза предоставить, по требованию Организатора, скриншот статистики публикации, подтверждающий показатель **Reach (охват)**.

**8.2.** Организатор связывается с победителями посредством личных сообщений (Direct Message) в Instagram или TikTok.

**8.3.** Если победитель:

- не отвечает Организатору;
- отказывается пройти процедуру проверки;
- не предоставляет необходимые документы;
- предоставляет недостоверную информацию;
- нарушает настоящий Регламент,

Организатор вправе отказать в присуждении приза и определить нового победителя.

**8.4.** Победитель обязан подтвердить своё согласие на получение приза в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления.

**8.5.** Главный приз и еженедельные сертификаты передаются победителям в порядке и сроки, определённые Организатором.

**8.6.** Гарантированные призы (брендованное кепи Filletti) выдаются в фирменных магазинах Filletti после предварительного согласования с Организатором.

## 9. Авторские права и использование конкурсных материалов

**nelimitat în timp și fără limitări teritoriale** de utilizare a materialelor de concurs (fotografii și videoclipuri) în scopuri de marketing, publicitate și informare.

**9.2.** Organizatorul are dreptul:

- să publice materialele de concurs;
- să le reproducă integral sau parțial;
- să le distribuie;
- să le utilizeze în rețelele sociale.

Acest drept este acordat fără limită de timp.

**9.3.** Participantul declară și garantează că deține toate drepturile necesare asupra materialului de concurs publicat și poartă întreaga răspundere pentru orice încălcare a drepturilor de autor sau a altor drepturi aparținând terților.

## 10. Protecția datelor cu caracter personal

**10.1.** Prin participarea la Campanie, participantul își exprimă acordul ca Organizatorul să prelucreze datele sale cu caracter personal exclusiv în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei;
- verificarea respectării condițiilor de participare;
- desemnarea câștigătorilor;
- acordarea premiilor;
- publicarea rezultatelor Campaniei;
- îndeplinirea obligațiilor prevăzute de legislația Republicii Moldova.

**10.2.** Organizatorul poate prelucra următoarele date:

- numele și prenumele;
- numele de utilizator (username) din Instagram sau TikTok;
- numărul de telefon;
- imaginea participantului;
- fotografiile și videoclipurile publicate;
- orice alte informații necesare pentru acordarea premiilor.

**10.3.** Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu legislația Republicii Moldova privind protecția datelor cu caracter personal.

**9.1.** Primind участие в Кампании, участник предоставляет Организатору неисключительное, безвозмездное, бессрочное и не ограниченное территорией право использовать конкурсные публикации (фотографии и видеоролики) в маркетинговых, рекламных и информационных целях.

**9.2.** Организатор вправе:

- публиковать конкурсные материалы;
- воспроизводить их полностью или частично;
- распространять;
- использовать в социальных сетях;

Указанное право предоставляется **без ограничения срока действия**.

**9.3.** Участник подтверждает, что обладает всеми необходимыми правами на опубликованный конкурсный материал и несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.

## 10. Защита персональных данных

**10.1.** Принимая участие в Кампании, участник соглашается на обработку Организатором своих персональных данных исключительно в целях:

- организации и проведения Кампании;
- проверки соблюдения условий участия;
- определения победителей;
- вручения призов;
- публикации результатов;
- исполнения требований законодательства Республики Молдова.

**10.2.** Организатор может обрабатывать следующие данные:

- имя и фамилию;
- имя пользователя Instagram или TikTok;
- номер телефона;
- изображение участника;
- опубликованные фотографии и видеоролики;
- сведения, необходимые для вручения призов.

**10.3.** Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством

## 11. Limitarea răspunderii

**11.1.** Organizatorul nu poartă răspundere pentru:

- defecțiuni tehnice ale platformelor Instagram, TikTok sau ale altor servicii;
- imposibilitatea participării cauzată de restricții privind funcționarea rețelelor sociale;
- publicațiile realizate în afara perioadei Campaniei;
- erorile comise de participanți la publicarea materialelor de concurs;
- imposibilitatea contactării câștigătorilor;
- conținutul publicațiilor de concurs.

**11.2.** Organizatorul nu răspunde pentru acțiunile unor terțe persoane care afectează funcționarea rețelelor sociale sau a serviciilor de internet.

**11.3.** Organizatorul are dreptul să excludă orice participant dacă există motive întemeiate să considere că acesta:

- a încălcat prevederile prezentului Regulament;
- a utilizat metode interzise de promovare;
- a majorat artificial numărul de aprecieri (Like-uri);
- a majorat artificial indicatorul **Reach (acoperire)**;
- a utilizat conturi false;
- a recurs la orice alte metode de participare frauduloasă sau neloyală.

Decizia Organizatorului este definitivă.

## 12. Exonerarea de răspundere a platformelor sociale

Prezenta Campanie nu este sponsorizată, organizată sau administrată de **Meta Platforms Inc., Instagram** ori **TikTok** și nu este asociată în niciun fel cu aceste platforme.

Întreaga responsabilitate privind organizarea și desfășurarea Campaniei revine exclusiv Organizatorului.

---

Республики Молдова о защите персональных данных.

## 11. Ограничение ответственности

**11.1.** Организатор не несёт ответственности за:

- технические сбои Instagram, TikTok или иных сервисов;
- невозможность участия вследствие ограничений работы социальных сетей;
- публикации, размещённые вне сроков проведения Кампании;
- ошибки, допущенные участниками при публикации конкурсных материалов;
- невозможность связаться с победителями;
- содержание конкурсных публикаций.

**11.2.** Организатор не отвечает за действия третьих лиц, влияющие на работу социальных сетей или интернет-сервисов.

**11.3.** Организатор вправе исключить любого участника, если имеются достаточные основания полагать, что участник:

- нарушил настоящий Регламент;
- использовал запрещённые способы продвижения;
- искусственно увеличивал количество лайков;
- искусственно увеличивал показатель Reach;
- использовал фальшивые аккаунты;
- применял любые иные способы недобросовестного участия.

Решение Организатора является окончательным.

## 12. Отказ от ответственности социальных платформ

Настоящая Кампания не является спонсируемой, организуемой или администрируемой компаниями **Meta Platforms Inc., Instagram** либо **TikTok** и не связана с ними.

Вся ответственность за проведение Кампании возлагается исключительно на Организатора.

## 13. Soluționarea litigiilor

**13.1.** Toate litigiile dintre Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, prin negocieri.

**13.2.** În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiul va fi supus spre soluționare instanțelor judecătorești competente din Republica Moldova.

**13.3.** Reclamațiile privind desfășurarea Campaniei sunt acceptate de Organizator în termen de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anunțării câștigătorilor.

**13.4.** Telefonul serviciului de relații cu clienții:

**022 800 008**

## 14. Dispoziții finale

**14.1.** Participarea la Campanie reprezintă acceptarea integrală, necondiționată și definitivă a prevederilor prezentului Regulament.

**14.2.** Organizatorul își rezervă dreptul ca, în orice moment:

- să modifice prezentul Regulament;
- să suspende desfășurarea Campaniei;
- să înceteze anticipat Campaniia,

în cazul în care aceste măsuri sunt determinate de circumstanțe independente de voința Organizatorului sau de necesitatea respectării legislației Republicii Moldova.

**14.3.** Orice modificare a prezentului Regulament produce efecte din momentul publicării acesteia pe paginile oficiale Filletti din rețelele sociale și/sau pe site-ul oficial Filletti.

**14.4.** Pentru toate aspectele care nu sunt reglementate prin prezentul Regulament se aplică dispozițiile legislației în vigoare a Republicii Moldova.

## 13. Урегулирование споров

**13.1.** Все споры между Организатором и участниками подлежат урегулированию путём переговоров.

**13.2.** Если спор не может быть урегулирован мирным путём, он подлежит рассмотрению компетентными судебными органами Республики Молдова.

**13.3.** Претензии, связанные с проведением Кампании, принимаются Организатором в течение **14 календарных дней** с даты объявления победителей.

**13.4.** Телефон службы поддержки клиентов:

**022 800 008**

## 14. Заключительные положения

**14.1.** Участие в Кампании означает полное, безусловное и окончательное согласие участника с настоящим Регламентом.

**14.2.** Организатор оставляет за собой право в любое время:

- изменить настоящий Регламент;
- приостановить проведение Кампании;
- досрочно прекратить Кампанию,

если такие меры вызваны обстоятельствами, не зависящими от воли Организатора, либо необходимостью соблюдения требований законодательства Республики Молдова.

**14.3.** Все изменения Регламента вступают в силу с момента их опубликования на официальных страницах Filletti в социальных сетях и (или) на официальном сайте Filletti.

**14.4.** Во всём, что не урегулировано настоящим Регламентом, Организатор и участники руководствуются действующим законодательством Республики Молдова.