mun. Bălți 29.05.2026

Regulamentul oficial al campaniei promoționale

„Devino GRILL ȘEF FILLETTI”

1. Organizatorul Campaniei

Organizator al Campaniei promoționale „Devino GRILL ȘEF FILLETTI” (denumită în continuare „Campania”) este ”Basarabia-Nord” SA, producătorul mezelurilor și produselor din carne marca Filletti, cu sediul în municipiul Bălți, str. Victoriei 90/A, Republica Moldova, denumit în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă integral prevederile prezentului Regulament.

Pentru informații suplimentare privind Campania, participanții pot contacta Organizatorul la numărul de telefon: 022 800 008.

---

2. Perioada și aria de desfășurare a Campaniei

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova în perioada 01 iunie 2026 – 31 august 2026 inclusiv.

Campania este organizată în 3 valuri:

- Valul I: 01.06.2026 – 30.06.2026;
- Valul II: 01.07.2026 – 31.07.2026;
- Valul III: 01.08.2026 – 31.08.2026.

Официальный регламент рекламной кампании

«Devino GRILL ȘEF FILLETTI»

1. Организатор Кампании

Организатором рекламной кампании «СТАНЬ GRILL ШЕФОМ FILLETTI» (далее — «Кампания») является АО «Basarabia-Nord», производитель колбасных и мясных изделий торговой марки Filletti, расположенное по адресу: Республика Молдова, мун. Бэлць, ул. Викторией, 90/A, далее именуемое «Организатор».

Кампания проводится в соответствии с положениями настоящего Официального регламента (далее — «Регламент»).

Участвуя в Кампании, участники подтверждают, что ознакомились с настоящим Регламентом, поняли его содержание и полностью принимают все его положения.

Для получения дополнительной информации о Кампании участники могут обратиться к Организатору по телефону: 022 800 008.

---

2. Сроки и территория проведения Кампании

Кампания проводится на всей территории Республики Молдова в период с 01 июня 2026 года по 31 августа 2026 года включительно.

Кампания организована в три волны:

• Волна I: 01.06.2026 – 30.06.2026;
• Волна II: 01.07.2026 – 31.07.2026;
• Волна III: 01.08.2026 – 31.08.2026.

Результаты каждой волны Кампании подлежат проверке и объявляются в следующем месяце следующим образом:

Rezultatele fiecărui val al Campaniei vor fi validate și anunțate în luna imediat următoare, după cum urmează:

- câștigătorii Valului I vor fi desemnați miercuri, 15.07.2026;
- câștigătorii Valului II vor fi desemnați miercuri, 12.08.2026;
- câștigătorii Valului III vor fi desemnați miercuri, 16.09.2026.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei sau prevederile prezentului Regulament, cu informarea prealabilă a publicului prin intermediul paginilor oficiale Filletti.

---

3. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil pe website-ul oficial Filletti, la link-ul:
https://filletti.md/regulamentgrillsef

Informațiile privind Campania vor fi comunicate participanților prin intermediul materialelor promoționale din magazinele de firmă Filletti (POS-materiale), precum și prin descrierea materialelor video promoționale publicate în rețelele sociale.

Eventualele modificări ale Regulamentului vor fi comunicate public prin intermediul paginilor oficiale de social media ale Organizatorului.

---

4. Dreptul de participare

La Campanie pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei;
- au domiciliul sau reședința în Republica Moldova;
- dețin un cont activ și public pe Instagram sau TikTok;

• победители Волны I будут определены в среду, 15.07.2026;
• победители Волны II будут определены в среду, 12.08.2026;
• победители Волны III будут определены в среду, 16.09.2026.

Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения Кампании или положения настоящего Регламента с предварительным уведомлением общественности посредством официальных страниц Filletti.

---

3. Регламент Кампании

Регламент Кампании доступен на официальном сайте Filletti по ссылке:
https://filletti.md/regulamentgrillsef

Информация о Кампании доводится до сведения участников посредством рекламных материалов, размещенных в фирменных магазинах Filletti (POS-материалов), а также в описании рекламных видеоматериалов, опубликованных в социальных сетях.

Любые изменения Регламента будут доводиться до сведения общественности через официальные страницы Организатора в социальных сетях.

---

4. Право на участие

В Кампании могут принимать участие физические лица, одновременно соответствующие следующим условиям:

• достигли возраста 18 лет на дату начала Кампании;
• имеют место жительства или пребывания на территории Республики Молдова;
• имеют активный и открытый (публичный) аккаунт в Instagram или TikTok;
• подписаны на официальные аккаунты Filletti в социальных сетях;
• на дату проверки результатов аккаунт участника имеет не более 10 000 подписчиков (followers);
• полностью соблюдают положения настоящего Регламента.

- sunt abonați la conturile oficiale Filletti din rețelele sociale;
- contul participantului are maximum 10 000 de urmăritori (followers) la data validării rezultatelor;
- respectă integral prezentul Regulament.

Nu pot participa:

- conturile cu un număr total de urmăritori (followers) mai mare de 10 000;

Angajații ”Basarabia-Nord” SA pot participa exclusiv pentru obținerea premiilor garantate constând în chipiu branduit Filletti, fără dreptul de a participa la desemnarea Premiului Mare și Premiului Mediu.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament.

---

5. Mecanismul Campaniei

Pentru participarea validă la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următorii pași:

1. Să achiziționeze produse Filletti din categoria semifabricatelor ambalate în caserole verzi cu sticker Filletti.

Prin semifabricate participante se înțeleg următoarele produse participante:

- Aripi de pui în marinadă roșie refrigerate;
- Aripi de pui în marinadă verde refrigerate;
- Gambă de pui în marinadă roșie refrigerate;
- Gambă de pui în marinadă verde refrigerate;
- Sold de pui în marinadă roșie refrigerat;
- File de pui în marinadă verde refrigerat;
- Frigărui din carne de găină în marinadă refrigerat;
- Bacon de porc în marinadă roșie refrigerat;
- Bacon de porc în marinadă verde refrigerat;
- Ceafă de porc în marinadă roșie refrigerat;
- Ceafă de porc în marinadă verde refrigerat;
- Cârnăciori de găină refrigerați;

К участию не допускаются:

• аккаунты с общим количеством подписчиков более 10 000;
• лица, непосредственно участвующие в организации Кампании.

Сотрудники АО «Basarabia-Nord» и сотрудники Организатора могут участвовать исключительно в части получения гарантированных призов в виде брендированной кепки Filletti и не имеют права претендовать на Главный приз или Второй приз.

Организатор оставляет за собой право исключить из Кампании любого участника, который не соблюдает положения настоящего Регламента.

---

5. Механика Кампании

Для действительного участия в Кампании участники должны последовательно выполнить следующие действия:

1. Приобрести продукцию Filletti из категории полуфабрикатов, упакованных в зелёные кассеролы с фирменным стикером Filletti.

К участвующей в акции продукции относятся:

- Aripi de pui în marinadă roșie refrigerate;
- Aripi de pui în marinadă verde refrigerate;
- Gambă de pui în marinadă roșie refrigerate;
- Gambă de pui în marinadă verde refrigerate;
- Sold de pui în marinadă roșie refrigerat;
- File de pui în marinadă verde refrigerat;
- Frigărui din carne de găină în marinadă refrigerat;
- Bacon de porc în marinadă roșie refrigerat;
- Bacon de porc în marinadă verde refrigerat;
- Ceafă de porc în marinadă roșie refrigerat;
- Ceafă de porc în marinadă verde refrigerat;
- Cârnăciori de găină refrigerați;
- Cârnăciori BARBEQUE refrigerați;
- Cârnăciori de porc și găină refrigerați;
- Cârnăciori GRILL refrigerați;
- Cotlet de porc cu os în marinadă roșie refrigerat;
- Frigărui din ceafă de porc în marinadă refrigerat;
- Frigărui tradițional în marinadă refrigerat;

● Cârnăciori BARBEQUE refrigerați; ● Cârnăciori de porc și găină refrigerați; ● Cârnăciori GRILL refrigerați; ● Cotlet de porc cu os în marinadă roșie refrigerat; ● Frigărui din ceafă de porc în marinadă refrigerat; ● Frigărui tradițional în marinadă refrigerat; ● Mici „moldovenești” refrigerați; ● Mici de vită refrigerați; ● Mușchiuleț de porc în marinadă roșie refrigerat. 2. Să realizeze un material video în care pregătesc produsele Filletti achiziționate din caserolele verzi cu sticker Filletti. În materialul video trebuie să fie vizibilă ambalarea produsului participant — caserola verde cu sticker-ul branduit Filletti. 3. Să publice materialul video pe contul personal de Instagram sau TikTok în perioada Campaniei. Materialele participante trebuie să fie publicate în perioada aferentă valului Campaniei la care participantul dorește să participe: ● 01.06.2026 – 30.06.2026 pentru Valul I; ● 01.07.2026 – 31.07.2026 pentru Valul II; ● 01.08.2026 – 31.08.2026 pentru Valul III. 4. Să includă în descrierea video-ului: ● tag-ul @carnefilletti pentru Instagram; ● tag-ul @filletti pentru TikTok. În cazul participării prin TikTok, participantul trebuie suplimentar să transmită prin mesaj direct (direct message) către contul oficial @filletti link-ul către materialul video participant. Pentru validarea participării: ● participantul trebuie să fie abonat la contul oficial Filletti aferent platformei utilizate pentru participare; ● participantul trebuie să dețină un cont public (deschis) pe platforma socială utilizată pentru participare;	● Mici „moldovenești” refrigerați; ● Mici de vită refrigerați; ● Mușchiuleț de porc în marinadă roșie refrigerat. 2. Снять видеоролик, в котором демонстрируется процесс приготовления приобретённой продукции Filletti из зелёной кассеролы с фирменным стикером Filletti. В видеоролике должна быть отчётливо видна упаковка участвующего в акции продукта — зелёная кассерола с брендированным стикером Filletti. 3. Опубликовать видеоролик в личном аккаунте Instagram или TikTok в период проведения соответствующей волны Кампании. Материалы, участвующие в Кампании, должны быть опубликованы в период соответствующей волны Кампании, в которой участник желает принять участие: • 01.06.2026 – 30.06.2026 для Волны I; • 01.07.2026 – 31.07.2026 для Волны II; • 01.08.2026 – 31.08.2026 для Волны III. 4. Указать в описании видеоролика: • тег @carnefilletti — для Instagram; • тег @filletti — для TikTok. В случае участия через TikTok участник дополнительно обязан направить ссылку на опубликованный видеоролик личным сообщением (Direct Message) в официальный аккаунт @filletti. Для подтверждения участия: ● участник должен быть подписан на официальный аккаунт Filletti на платформе, используемой для участия; ● участник должен иметь открытый (публичный) аккаунт в соответствующей социальной сети; ● материал участника не может быть удалён, архивирован или переведён в приватный режим до завершения Кампании и проверки победителей; ● материал должен соответствовать нормам морали и действующему законодательству;

- materialul participant nu poate fi șters, arhivat sau făcut privat până la finalizarea Campaniei și validarea câștigătorilor;
- materialul trebuie să respecte normele morale și legislația aplicabilă;
- materialele cu conținut ofensator, discriminatoriu, religios, violent, politic sau care încalcă drepturile de autor vor fi eliminate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina materiale care afectează imaginea brandului Filletti.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina participările suspecte de fraudă, inclusiv utilizarea de boți, cumpărare de aprecieri (like-uri), giveaway groups, paid engagement, fake traffic, engagement artificial sau conturi false.

Câștigtorii vor fi desemnați în baza numărului total de aprecieri (like-uri) acumulate de un singur videoclip participant, vizibile public la momentul validării.

---

6. Desemnarea câștigătorilor

Participantul este identificat exclusiv prin contul unic de Instagram sau TikTok utilizat pentru publicarea materialului participant.

Numărul de aprecieri (like-uri) reprezintă principalul și decisivul criteriu de desemnare a câștigătorilor Campaniei.

Câștigătorii vor fi desemnați în baza numărului total de aprecieri (like-uri) vizibile public la momentul validării.

Reacțiile obținute la mai multe materiale video publicate de același participant nu se cumulează. În clasament va fi luat în considerare exclusiv materialul participantului cu cel mai mare numărul de aprecieri.

Materialele participante cu cel mai mare număr de aprecieri (like-uri) validate de Organizator vor fi desemnate câștigătoare.

Rezultatele finale pentru fiecare val al Campaniei vor fi validate în baza capturilor de ecran și verificărilor

- материалы, содержащие оскорбительный, дискриминационный, религиозный, насильственный, политический контент либо нарушающие авторские права, подлежат удалению.

Организатор оставляет за собой право удалять материалы, способные нанести ущерб репутации бренда Filletti.

Организатор оставляет за собой право исключать из Кампании участников, в отношении которых имеются подозрения в мошенничестве, включая использование ботов, покупку отметок «Нравится» (лайков), участие в группах взаимной раскрутки (giveaway groups), платное привлечение активности (paid engagement), искусственный трафик (fake traffic), искусственное увеличение вовлечённости либо использование фиктивных аккаунтов.

Победители определяются на основании общего количества отметок «Нравится» (лайков), набранных одним участвующим видеороликом и доступных для публичного просмотра на момент проверки результатов.

---

6. Определение победителей

Участник идентифицируется исключительно по уникальному аккаунту Instagram или TikTok, использованному для публикации конкурсного материала.

Количество отметок «Нравится» (лайков) является основным и решающим критерием определения победителей Кампании.

Победители определяются на основании общего количества отметок «Нравится» (лайков), доступных для публичного просмотра на момент проверки результатов.

Лайки, полученные несколькими видеороликами одного и того же участника, не суммируются. При составлении рейтинга учитывается исключительно тот видеоролик участника, который набрал наибольшее количество лайков.

Победителями признаются материалы, набравшие наибольшее количество отметок «Нравится» (лайков), подтверждённых Организатором.

efectuate de Organizator la ora 12:00 a zilei de desemnare aferente fiecărui val al Campaniei.

În cazul suspiciunilor de fraudă sau manipulare artificială a rezultatelor, Organizatorul poate solicita verificări suplimentare și poate descalifica participantul.

În cazul unui egalități între participanți, Organizatorul va desemna câștigătorul în baza:

- autenticității engagementului;
- calității materialului;
- respectării integrale a mecanicii Campaniei.

Două materiale video publicate de participanți diferiți, care vor acumula cel mai mare numărul de aprecieri (like-uri) până la data de 13.07.2026, ora 12:00, vor fi desemnate câștigătoare.

Câștigătorii vor fi contactați prin mesaj direct pe platforma socială utilizată pentru participare.

Lista câștigătorilor poate fi publicată pe paginile oficiale ale Organizatorului.

---

7. Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

- câte 1 Premiu Mare pentru fiecare val al Campaniei — voucher turistic în valoare de 30 000 MDL;
- câte 1 Premiu Mediu pentru fiecare val al Campaniei — voucher pentru un weekend la o agropensiune din Republica Moldova;
- premii garantate pentru participanți — chipiu branduit Filletti, în limita stocului disponibil.

Un participant poate beneficia de un singur premiu garantat — chipiu branduit Filletti.

Premiile garantate pot fi ridicate din orice magazin de firmă Filletti participant, ales de participant, cu notificarea prealabilă a Organizatorului prin mesaj direct

Окончательные результаты по каждой волне Кампании подтверждаются на основании скриншотов и проверок, проведённых Организатором в 12:00 дня определения победителей соответствующей волны.

При наличии подозрений в мошенничестве либо искусственном манипулировании результатами Организатор вправе провести дополнительную проверку и дисквалифицировать участника.

В случае равенства результатов нескольких участников победитель определяется Организатором на основании следующих критериев:

• подлинность вовлечённости аудитории;
• качество видеоматериала;
• полное соблюдение механики Кампании.

Победителями признаются два видеоролика, опубликованные разными участниками и набравшие наибольшее количество отметок «Нравится» (лайков) на момент проверки результатов соответствующей волны Кампании.

С победителями связываются посредством личного сообщения в социальной сети, использованной для участия.

Список победителей может быть опубликован на официальных страницах Организатора.

---

7. Призы Кампании

В рамках Кампании предусмотрены следующие призы:

• по 1 Главному призу для каждой волны Кампании — туристический ваучер номиналом 30 000 леев;
• по 1 Второму призу для каждой волны Кампании — ваучер на проведение выходных в одной из агропансионатов Республики Молдова;
• гарантированные призы для участников — брендированное кепи (chipiu) Filletti в пределах имеющегося призового фонда.

Один участник может получить только один гарантированный приз — брендированное кепи (chipiu) Filletti.

Гарантированные призы могут быть получены в любом фирменном магазине Filletti, участвующем в

(direct message) transmis către paginile oficiale Filletti din rețelele sociale.

Adresele magazinelor participante:

- or. Bălți, str. Calea Ieșilor, 156;
- or. Bălți, str. Bulgară, 72;
- or. Edineț, str. Independenței, 110;
- or. Fălești, str. M. Eminescu, f.n.;
- or. Comrat, str. Tretiacova, 20A;
- or. Rezina, str. Voluntarilor, f.n.;
- or. Dondușeni, str. Feroviarilor, f.n.;
- or. Ceadîr-Lunga, str. Lenin 52/1;
- or. Ungheni, str. Națională 27;
- com. Stăuceni, str. Mateevici 23A;
- or. Soroca, str. Ștefan cel Mare 24/60;
- or. Chișinău, str. Ion Creangă 72.

Premiile nu pot fi transformate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica premiile cu unele de valoare similară în cazul apariției unor circumstanțe independente de voința sa.

---

8. Validarea și acordarea premiilor

Pentru validarea dreptului la premiu, câștigătorii trebuie:

- să respecte integral mecanica Campaniei;
- să poată fi contactați de Organizator;
- să prezinte, la solicitare, un act de identitate valabil;
- să confirme că materialul publicat le aparține.

În cazul în care un participant nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare sau refuză validarea, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător.

Кампании, по выбору участника, при условии предварительного уведомления Организатора посредством личного сообщения, направленного на официальные страницы Filletti в социальных сетях.

Адреса участвующих фирменных магазинов:

- or. Bălți, str. Calea Ieșilor, 156;
- or. Bălți, str. Bulgară, 72;
- or. Edineț, str. Independenței, 110;
- or. Fălești, str. M. Eminescu, f.n.;
- or. Comrat, str. Tretiacova, 20A;
- or. Rezina, str. Voluntarilor, f.n.;
- or. Dondușeni, str. Feroviarilor, f.n.;
- or. Ceadîr-Lunga, str. Lenin 52/1;
- or. Ungheni, str. Națională 27;
- com. Stăuceni, str. Mateevici 23A;
- or. Soroca, str. Ștefan cel Mare 24/60;
- or. Chișinău, str. Ion Creangă 72.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент и не могут быть заменены другими товарами или услугами.

Организатор оставляет за собой право заменить призы на аналогичные по стоимости в случае возникновения обстоятельств, не зависящих от его воли.

---

8. Проверка победителей и вручение призов

Для подтверждения права на получение приза победители обязаны:

• полностью соблюдать механику Кампании;
• быть доступными для связи с Организатором;
• по запросу предоставить действительный документ, удостоверяющий личность;
• подтвердить своё авторство опубликованного материала.

Если с участником невозможно связаться в течение 5 рабочих дней либо он отказывается от прохождения процедуры подтверждения, Организатор оставляет за собой право определить другого победителя.

---

9. Drepturi de autor și utilizarea conținutului

Prin participarea la Campanie, participanții acordă Organizatorului dreptul neexclusiv, gratuit, nelimitat teritorial și pe durată nelimitată de a utiliza, reproduce, distribui, republica și promova materialele participante în scopuri de promovare a Campaniei și a brandului Filletti.

Participanții declară că dețin toate drepturile necesare asupra materialelor publicate.

---

10. Protecția datelor cu caracter personal

Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor personale de către Organizator exclusiv pentru:

- administrarea Campaniei;
- validarea câștigătorilor;
- acordarea premiilor;
- comunicarea rezultatelor Campaniei.

Datele pot include:

- nume și prenume;
- username Instagram/TikTok;
- număr de telefon;
- imagine și conținut public participant.

Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația Republicii Moldova privind protecția datelor cu caracter personal.

---

11. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

9. Авторские права и использование контента

Участвуя в Кампании, участники предоставляют Организатору неисключительное, безвозмездное, не ограниченное территорией и сроком право использовать, воспроизводить, распространять, повторно публиковать и продвигать конкурсные материалы в целях продвижения Кампании и бренда Filletti.

Участники подтверждают, что обладают всеми необходимыми правами на опубликованные материалы.

---

10. Защита персональных данных

Участвуя в Кампании, участники соглашаются на обработку Организатором персональных данных исключительно в следующих целях:

• администрирование Кампании;
• проверка и подтверждение победителей;
• вручение призов;
• информирование о результатах Кампании.

Обрабатываемые данные могут включать:

• имя и фамилию;
• имя пользователя Instagram/TikTok;
• номер телефона;
• изображение участника и опубликованный им контент.

Участники пользуются всеми правами, предусмотренными законодательством Республики Молдова о защите персональных данных.

---

11. Ограничение ответственности

Организатор не несёт ответственности за:

• невозможность участия вследствие технических сбоев социальных платформ;
• материалы, опубликованные вне сроков проведения Кампании;

- imposibilitatea participării cauzată de probleme tehnice ale platformelor sociale;
- materiale publicate în afara perioadei Campaniei;
- erori în datele furnizate de participanți;
- imposibilitatea contactării câștigătorilor;
- conținutul publicat de participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina orice participant care încearcă fraudarea Campaniei.

---

12. Exonerare platforme sociale

Prezenta Campanie nu este sponsorizată, administrată sau asociată cu Instagram, Meta sau TikTok.

---

13. Litigii

Eventualele litigii dintre Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul imposibilității soluționării amiabile, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente din Republica Moldova.

Eventualele reclamații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise către Organizator în termen de maximum 14 zile de la anunțarea câștigătorilor.

Telefon suport clienți: 022 800 008.

---

14. Dispoziții finale

Participarea la Campanie presupune acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda Campania în cazul apariției unor situații independente de voința sa.

Organizator: ”Basarabia-Nord” SA.

• ошибки в данных, предоставленных участниками;
• невозможность связаться с победителями;
• содержание материалов, опубликованных участниками.

Организатор оставляет за собой право исключить любого участника, предпринимающего попытки мошенничества или злоупотребления механизмом Кампании.

---

12. Отказ от ответственности социальных платформ

Настоящая Кампания не спонсируется, не администрируется и не связана с Instagram, Meta или TikTok.

---

13. Урегулирование споров

Все возможные споры между Организатором и участниками подлежат урегулированию путём переговоров.

В случае невозможности достижения соглашения спор подлежит рассмотрению компетентными судебными инстанциями Республики Молдова.

Претензии, связанные с проведением Кампании, могут быть направлены Организатору не позднее 14 календарных дней с момента объявления победителей.

Телефон службы поддержки клиентов: 022 800 008.

---

14. Заключительные положения

Участие в Кампании означает полное и безоговорочное принятие настоящего Регламента.

Организатор оставляет за собой право изменять настоящий Регламент либо приостанавливать проведение Кампании в случае возникновения обстоятельств, не зависящих от его воли.

Организатор: АО «Basarabia-Nord».